



SEJA UM LOJISTA DUOCASA

DUOCASA



DUOCASA

A DUOCASA é uma marca de móveis planejados com design internacional. O crescimento e o sucesso da marca estão ligados a uma rede de lojistas centrados num poderoso conceito e respaldados por técnicas e procedimentos altamente eficazes.

-Proposta exclusiva: desenvolvida com base em diferenciais marcantes como o acabamento em Poliéster Protetor, patenteado, de alta resistência, estética sofisticada e toque incomparável criando ambientes decorados que proporcionam uma experiência de compra única e envolvente.

-Centro de Inovação: toda loja é concebida pelo Centro de Inovação que a empresa possui, com arquitetos, designers e profissionais multidisciplinares que desenvolvem desde o conceito e layout da loja auxiliando em cada passo da sua implantação, até o último detalhe.

-Design de Serviço: orientações e procedimentos, especificamente desenvolvidas para o lojista, detalhando cada etapa do atendimento de seus clientes – desde o primeiro contato na loja até o pós venda. Inclui também software de gestão, formação de preços e demais ferramentas para otimizar a rentabilidade de cada loja.

-Estratégias de Marketing e Propaganda: anúncios, mídias sociais, releases para imprensa, website, blog, catalogo, folhetos, outdoors, eventos na loja, newsletters com abrangência nacional, mais suporte para divulgação local de cada loja.

Novos revendedores ganham acesso ao expertise da marca, ao exclusivo Centro de Inovação, o maior do setor na América Latina, ao Design de Serviço e Processos, revolucionário na sua categoria e a estrutura de uma empresa sólida, fundamentada em valores que perduram por mais de 60 anos de uma historia de sucesso.

LOJAS EXCLUSIVAS

A DUOCASA possui um conceito focado na comercialização de móveis planejados em lojas exclusivas, proporcionando uma experiência de compra empolgante e envolvente. Cuidadosamente desenvolvida a linha abrange toda a mobília de uma casa.

Criatividade, paixão e persistência movem as equipes envolvidas com a marca DUOCASA, seja projetando um novo produto, buscando atingir objetivos ou administrando uma loja. Todos com a mesma missão de tornar móveis de design e qualidade internacionais acessíveis à maioria das pessoas, alegrando e embelezando suas vidas.



CENTRO DE INOVAÇÃO

A DUOCASA possui um Centro de Inovação, o maior do setor moveleiro na América Latina, constantemente mencionado em publicações científicas, congressos de design e inovação e livros, principalmente na Europa e EUA.

Este Centro de Inovação permite controlar as etapas, tanto de criação como de fabricação, agilizando a inovação.



DESIGN DE SERVIÇO E PROCESSOS

TREINAMENTO

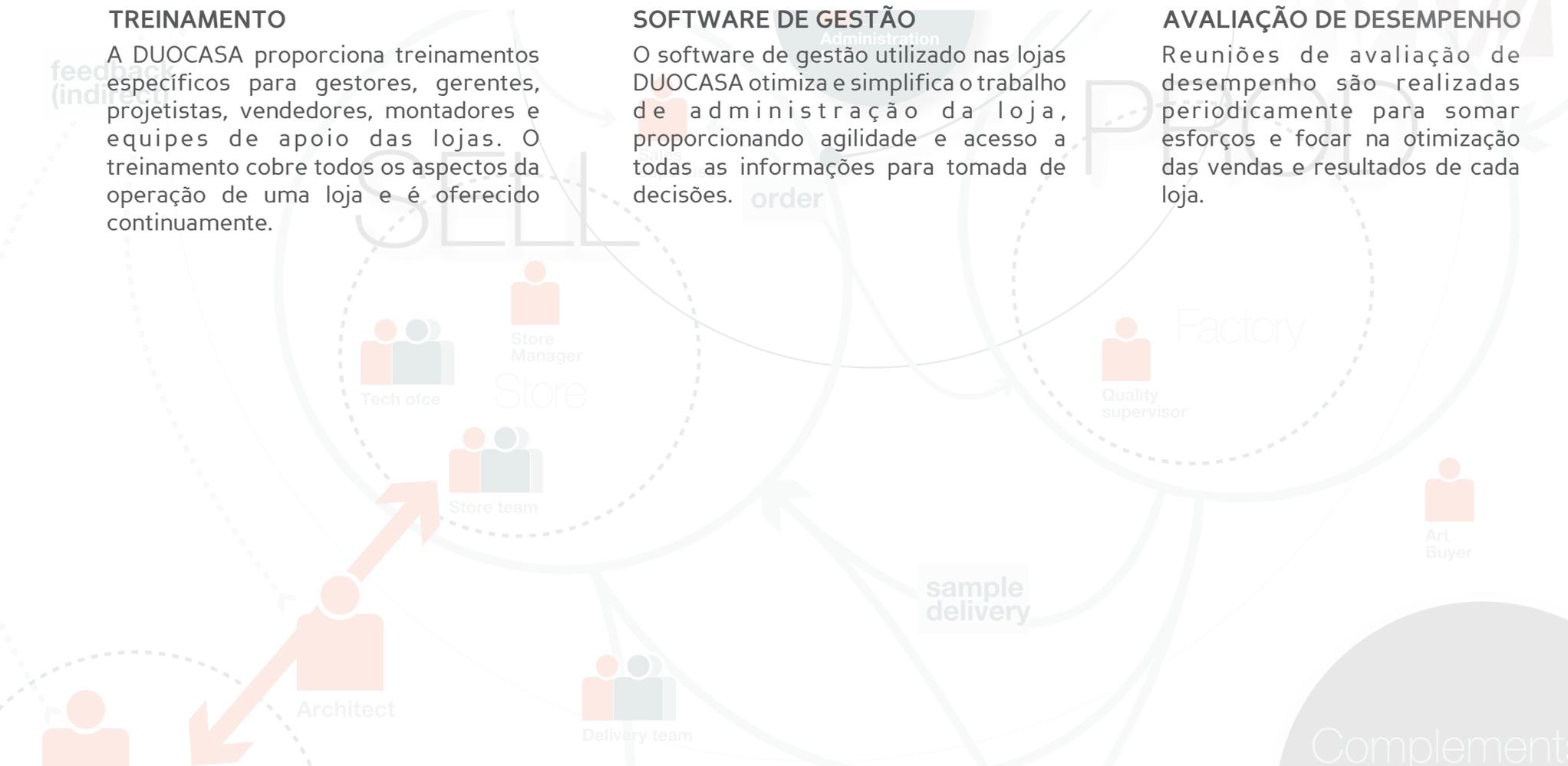
A DUOCASA proporciona treinamentos específicos para gestores, gerentes, projetistas, vendedores, montadores e equipes de apoio das lojas. O treinamento cobre todos os aspectos da operação de uma loja e é oferecido continuamente.

SOFTWARE DE GESTÃO

O software de gestão utilizado nas lojas DUOCASA otimiza e simplifica o trabalho de administração da loja, proporcionando agilidade e acesso a todas as informações para tomada de decisões.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Reuniões de avaliação de desempenho são realizadas periodicamente para somar esforços e focar na otimização das vendas e resultados de cada loja.



COMUNICAÇÃO

Uma eficiente e extensa estratégia de comunicação promove a imagem da marca em todo o país, com destaque para as revistas e publicações especializadas em móveis e decoração. Estas publicações de qualidade falam da marca aos clientes e são uma excelente fonte para captação de futuras vendas.

Graças a seu dinâmico site www.duocasa.com a DUOCASA mantém uma forte presença online com tráfego que está constantemente crescendo junto a profissionais qualificados e clientes potenciais. Através desta ferramenta os clientes podem acompanhar a produção e embarque dos seus pedidos.



IDENTIFICAÇÃO COM A DUOCASA

Qualificação para ser um lojista DUOCASA:

- **Ter paixão** por design, estilo e inovação. E disposição para oferecer a seus futuros clientes uma experiência de compra empolgante e envolvente.

- **Estar disposto** e ter capacidade para possuir uma ou mais lojas DUOCASA na localização geográfica acordada, entendendo e propagando o conceito da marca.

- **Saber delegar** e motivar seus colaboradores, valorizando suas conquistas e investindo na capacitação de cada um.

- **Ser reconhecido** como um empreendedor, criativo, focado, persistente, honesto e trabalhador.





DUOblog duocasa.net/blog



facebook.com/duocasaoficial



[@duocasa](https://twitter.com/duocasa)

DUOCASA

duocasa.com